

市场新品 分享

2023.7

-----市场部

川娃子x辣么卤力 《辣子鸡丁》

辣子鸡丁;

2023年7月7日，川娃子x辣么卤力新推出辣子鸡丁，甄选白羽鸡，细皮肉厚，够Q弹，辣子鸡丁肉质紧实，麻辣过瘾，脆椒段香辣酥脆，糯米麻花嘎嘣爽脆，多滋多味。市场参考价120g/23.8元。



旺旺 《卡兹脆切达芝士球》

切达芝士味；

2023年7月12日，旺旺卡兹脆新推出的切达芝士球，浓郁的切达芝士风味，成甜交织，带给芝士爱好者无尽的快乐。悉心调配，香甜诱人，释放玉米与芝士的浓香。市场参考价25g*15/39.9元。



好巴食《南溪酱干》

香辣味； 卤香味； 爆辣味；

近日，好巴食推出南溪酱干，共有三种口味香辣味、卤香味、爆辣味。官方宣传好水好豆好工艺，更浓更香更耐嚼。甄选东北非转基因大豆，历经2次烘烤，耐嚼不硬，口感刚刚好。120分钟慢卤，卤香醇正，层层入味。甄选花椒、辣椒等香辛料，仿手舂制辣，地道四川红油香。0防腐剂：山梨酸钾、0反式脂肪酸，吃起来很安心。三种口味，击中挑剔味蕾：爆辣味，辣得过瘾，香得够味。香辣味，香辣过瘾，嚼劲十足。卤香味，浓郁卤味，唇齿生香。市场参考价14.9元/190g，32.9元/斤。



低卡博士《香卤鸭胗》

五香味； 麻辣味；

2023年7月7日，低卡博士新推出的卤香鸭胗，共有五香和麻辣两种口味。配料清洁，不添加食用油和蔗糖，吃得放心。精选优质鸭胗，每袋蛋白质含量高达8g，带来大口满足。市场参考价25g*8/29.8元。



好巴食《鹤鹑蛋素肉》

麻辣味；烧烤味；五香味；

2023年7月12日，好巴食推出新品鹤鹑蛋素肉。共有三种口味麻辣味、烧烤味、五香味。2种美味搭配，一口卤蛋，一口素肉，双重蛋白美味，总蛋白质含量 $\geq 16\%$ ！甄选整颗鹤鹑蛋，全蛋制作，蛋白弹嫩，蛋黄绵软。素肉由大豆蛋白制成，弹韧耐撕，鲜香不腻，素食也能大饱口福。高温卤制，恒温烘烤，川味卤香大爆发，鲜味渗透层层肌理，从内而外都浸透卤汁。3种口味，击中味蕾：麻辣味，畅快过瘾；五香味，香气四溢；烧烤味，孜香浓郁。市场参考价22.8元/斤。



劲仔《深海鳀鱼》

经典香辣味；番茄牛肉味；
秘制卤香味；香菇鸡汁味；

2023年7月19日，劲仔推出新品深海鳀鱼，选用6cm体长、富含DHA的鳀鱼，个头大、嚼劲更足，每100g含33g蛋白质。包装采用充氮保鲜技术，锁住鲜香，口感更好，当前有经典香辣味、番茄牛肉味、秘制卤香味、香菇鸡汁味四种口味。市场参考价58g*1袋/12.9元。



沃隆 《坚果奶糕》

芒果味；

2023年7月13日，沃隆推出一款芒果味的坚果奶糕，使用棉花糖、全脂乳粉、无盐黄油、麦芽糖浆等优质原料，坚果果干含量 $\geq 47\%$ ，并特别添加扁桃仁、开心果仁和芒果干。每100g坚果果糕蛋白质含量为12.8g，健康高蛋白，轻工艺可保留更多食材本真营养与味道。市场参考价120g*1盒/19.9元。



ffit8 《代餐蛋白棒》

桃气豆乳味;

2023年7月14日，ffit8新推出的桃气豆乳味代餐蛋白棒，精选天然植物蛋白，0乳糖，肠胃轻盈无负担。配料0添加，每一口都吃的安心。一只蛋白棒的热量约为94kcal，远远小于一顿正餐。市场参考价25g*6/39元。

一支竟然可以
躺Shou的蛋白棒!

高营养代餐

抗饿4h

轻热量无负担

甜品级口感

NEW
桃气豆乳
新品上市



椰满满 《生椰一口酥》

原味;

2023年7月19日，椰满满新推出的生椰一口酥，4重椰子原料，添加量 $\geq 50\%$ ，酥脆好吃，一口一个。0反式脂肪酸，兼顾营养与美味。市场参考价116g/24.9元。



桃李《厚蛋香蕉烧蛋糕》

香蕉味；

2023年7月19日，桃李推出新品厚蛋香蕉烧蛋糕，据介绍，新品外观采用香蕉造型，蛋黄液添加量 $\geq 46\%$ ，松软绵密，呈现金黄色；内馅香蕉沙拉酱添加量 $\geq 23\%$ ，“蕉”香扑鼻，轻轻一咬，层次感十足。产品造型可爱，独立小包装方便携带，适合早餐、下午茶、外出等多种场景。市场参考价5袋/24.9元。



这一口香的咧！

网易严选
《芝芝莓莓薄脆饼干》

📣 芝芝莓莓味;

🏠 近日，网易严选推出新口味薄脆饼干-芝芝莓莓口味。添加4.5%丹东冻干草莓粉，非油炸，轻烘焙，12道工序，烤出薄脆好“芝”味。市场参考价9.9元 80g+90g。



有你一面 《老成都红油凉面》

红油味;

2023年7月15日，有你一面推出一款老成都红油凉面，成都秘制勾魂红油，香而不燥，油而不腻，川式工艺老窖醋。醇香老醋，酸力满满。酥脆花生碎丰富口感层次，嫩爽豆芽碰撞灵魂红油，手工日晒面吸收秘制酱汁，成都街头夏日解暑单品，激活食欲，再闷也有好胃口。市场参考价185g/9.9元。



怡芽《冲泡意面》

番茄肉酱味；奶油蘑菇味；

近日，引领创新的儿童餐食品牌怡芽与全球知名动漫IP奥特曼再度携手，共同推出了备受期待的全新产品——奥特曼冲泡意面。这款与奥特曼联名的冲泡意面将为孩子们带来全新的饮食体验，作为首款符合儿童团体标准的冲泡意面（T/CFCA 0037），将营养美味与童趣完美结合。不同于传统的粉冲泡面，怡芽从欧洲进口优等意面面条，搭配真材实料、不添加香精色素防腐剂的酱包；独特的螺旋造型让意面酱汁呈现出丰富的口感和浓郁的口味，让孩子们在品味美味的同时，也能确保均衡的膳食营养。这款奥特曼冲泡意面目前有两个人气口味上市：番茄肉酱和奶油蘑菇。市场参考价191.5g/19.9元



嗨吃家《金汤酸辣粉》

金汤酸辣粉；

近日，嗨吃家酸辣粉大家族再添新成员“金汤酸辣粉”，口味、美味再升级。据介绍，新品选用山东泗水粉条，迅速入味，久泡不坨不浑汤；调味酱由鸡骨高汤、牛肉等食材制成，特别加入南瓜泥提色增香，真材实料、科学配比；酸菜甄选四川眉山 大叶芥菜为原料，采用四川泡菜传统工艺制成，酸脆香醇，口味更具层次感；此外还搭配有脱水蔬菜、小包装醋汁包等，为金汤酸辣粉增添风味。



光明冷饮×太极集团 《藿香味小雪糕》

藿香味；

近日，光明乳业与太极集团官宣合作，推出藿香味小雪糕。据介绍，藿香味小雪糕以普通劳动者为元素设计了五款「高温英雄」卡通形象外包装，雪糕造型为绿白相间的卡通脸造型。此款雪糕配料表中显示，雪糕中添加了广藿香油，添加量 $\geq 0.15\%$ ，还含有菊花粉（菊花）、陈皮粉两味中药药材。据了解，光明冷饮在各地国大药房和长三角城市设立公益冰柜，为高温下的劳动者免费派发此款新品小雪糕。目前，藿香味小雪糕已上线光明冷饮天猫官方旗舰店，规格为70g*10支，参考售价为79元/件。



元气森林 《纤茶藿香大暑茶》

纤茶藿香大暑茶；

2023年7月10日，元气森林官方微博为即将推出新品纤茶藿香大暑茶招募新品试喝官。据品牌方介绍，新品纤茶藿香大暑茶采用藿香、紫苏、橘皮（陈皮）、甘草、薄荷、茯苓、香薷、罗汉果等十种药食同源食材。据了解，纤茶是元气森林的首款无糖草本茶，2022年9月中旬，纤茶宣布前8个月业绩过亿，成为了元气森林新晋亿元水平的品牌。



麦当劳x安慕希 《软冰系列新品》

安慕希菠萝酸奶风味；

2023年7月19日，安慕希官宣与麦当劳联合推出软冰系列新品，本次新品包括安慕希菠萝酸奶风味麦旋风、华夫筒、圆筒、新地。新品系列均选用安慕希清甜菠萝酸奶，其中麦旋风里添加Q弹菠萝果冻，华夫筒顶部添加爽脆冻干菠萝粒。新品已登陆全国麦当劳甜品站，参考售价：安慕希菠萝酸奶风味麦旋风15.5元、华夫筒11元、圆筒6元和新地12.5元。



麦当劳《辣培根土豆派》

辣培根土豆派；



麦当劳日本株式会社官宣将于8月2日（周三）起推出一款辛辣口味且适合夏季的新品“辣培根土豆派”！并将于麦当劳日本门店限时发售！据官方介绍，“辣培根土豆派”是在原有产品“培根土豆派”的基础上首次加入了辛辣味，而“培根土豆派”自上市以来就广受好评。新品“辣培根土豆派”内含土豆、烟熏培根和洋葱等食材，搭配哈瓦那辣椒和鸡汤调味，包裹在酥皮馅饼中，官方称其口味清爽刺激，非常适合夏天。此外，麦当劳日本还将推出以夏日祭典和音乐为主题的共计10款限量包装。同时将与今年4月出演“培根土豆派”电视广告的日本人气组合KinKi Kids再次合作，以夏季节日为背景拍摄此次辣培根土豆派的新电视广告。据悉，该新品将于8月2日至8月下旬在麦当劳日本门店售卖，售价为180日元（约合9元人民币）。

肯德基

《传奇港式风味牛蛙塔可青年》

传奇港式风味；

2023年7月21日，肯德基正式上市传奇港式风味牛蛙塔可青年新品，外皮酥香，腿肉爽嫩，丰富口感，层层唤醒味蕾，让你一口大满足！主要原料：整段(带骨)牛蛙大腿、独特U型鸡排、经典港式风味撒料。售价14元/个，限量售卖467万个，售完即止。

Handyware
Taste for Healthy Life®

新品塔可
有点新东西

传奇港式风味牛蛙
塔可青年

¥14/个

牛蛙塔可重磅首发



秘制香辣小龙虾
超级塔可

¥25/个

秘制香辣小龙虾
塔可青年

¥12/个



To Be Continued

.....